

灌南农商银行2024年以来小微企业金融服务高质量发展报告（补充披露）

2024年以来，本行积极践行普惠金融理念，科学谋划，提前布局，专注服务“三农两小”，通过多种方式助力小微企业纾困发展，紧紧围绕“工业立县、产业强县”核心战略，始终坚定服务地方经济“主办行”定位，积极践行农村金融“主力军”使命，治理能力、创新能力、服务能力和风控能力明显提高，实现了规模、质量、效益协调发展，品牌、形象、影响同步提升的良好局面。

一、主要金融产品及提供服务情况

一是夯实客户基础，坚守发展定位，聚焦主责主业，在支农支小上进一步在精耕细作。强化主动服务意识，落实“驻村”“驻商圈”“驻企业”的服务新思维，深入推进网格化管理的营销新理念。创新产品服务，建立农户生产消费、农村新型经济组织、个人经营、个人消费、小微企业等标准化产品体系，提升小微金融服务效率和市场竞争力，多措并举促小微业务持续做大做优。至9月末，涉农及小微贷款余额88.95亿元，较年初增加3.75亿元，增速4.4%，低于各项贷款平均增速0.51个百分点；贷款占比94.58%，较年初降低0.46个百分点。普惠型小微企业贷款余额31.82亿元，较年初增加2.36亿元，增幅8.04%，户数8463户，较年初增加61户。二是助力乡村振兴，推动普惠金融不断走深。整村授信做到向下、向外，向链扩展；向下实施整村授信“123”工程，让农区农户的建档面达100%，用信率超过20%，授信率超过30%，深耕广大农户市场，助力乡村振兴；向外做到外来投资人员和在

外地灌南人员营销两翼齐飞。向链开展产业链、企业链、党群链、家庭链精耕细作的裂变营销。持续巩固阳光信贷成果，已覆盖全县239个行政村，为17.87万户家庭进行整村再评议，预授信金额181.08亿元，户均授信10.1万元；三是聚焦实体经济，融合党建共建，确保重点领域金融供给不断加强。总行党委与县农业农村局、县人社局、北陈集镇等19家政府部门、镇党委、社会组织党建共建，14个党支部与县域205个基层党组织签订“党建+普惠金融”合作协议。与县人社局共同打造“银社红帆驿站”，打通了社银保障服务老百姓“最后一公里”，以示范站服务拓展引导全辖电子银行业务服务模式多元化，让广大农户足不出村就能享受到小额取现、生活缴费、保费代缴、金融知识学习等便民金融服务。积极用好用足人民银行再贷款、贷款增量激励等各项稳企纾困政策，继续加大“小微贷”“苏农贷”“苏科贷”“微企易贷”等产品投放力度，惠及更多市场主体。四是进一步做实“行长+镇长+会长”服务模式，主动对接融入本地商会、协会，常态化参与事务性活动，带着额度上门走访营销，对小微企业进行批量预授信，加大首贷、信用贷和中长期贷款投放，确保普惠型小微企业贷款顺利实现“两增”目标。五是按照市场化、法治化原则，灵活采用无还本续贷、展期、延期、调整还款计划等方式提供续贷支持，稳定小微企业综合融资成本。截止9月末，苏农贷余额3495万元，较年初增加815万元；苏科贷余额1500万元，较年初增加1500万元；苏岗贷余额6300万元，较年初增加4700万元，增幅293.75%；微企易贷余额1.08亿元，较年初减少0.43亿；短期流动资金贷款余额1.28亿元，较年初增加0.67亿，增幅109.84%；中期流贷资金贷款余额7.57亿元，较年初增加1.87亿，增幅32.81%。

二、小微企业服务覆盖面及发展成效

（一）小微企业信贷投放及客户数量情况

截止2024年9月末，涉农及小微贷款余额为88.95亿元，较年初上升3.75亿元，占各项贷款94.58%，大额贷款余额5.88亿元，较年初上升1.04亿元，大额贷款占比7.38%。

截止2024年9月末，我行涉农及小微企业贷款增速为4.4%，低于各项贷款增速0.51个百分点。普惠型农户贷款和小微企业贷款增速为5.16%，高于各项贷款增速0.25个百分点。普惠型小微企业贷款增速为8.04%，高于各项贷款增速3.13个百分点；普惠型小微企业贷款户数8463，较年初增加61户。

（二）贷款平均利率水平（剔除票据融资）

截止2024年9月末，本行对公贷款平均利率4.15%，比年初下降0.29个百分点，进一步让利小微企业，降低了融资成本。

（三）分支机构设置情况

本行下设分支机构26家，均可开展小微信贷业务，公司金融部负责全辖对公业务展业；各有信贷投放权限支行仅能开展500万元（含）以内的公司业务营销，但不得跨服务区域营销业务，500万元（不含）以上公司业务归集由公司金融部营销、维护。

特此报告。

灌南农商银行

2024年10月13日