



扬州农商银行
YANGZHOU RURAL COMMERCIAL BANK

江苏扬州农村商业银行股份有限公司

JIANGSU YANGZHOU RURAL COMMERCIAL BANK CO., LTD

2022年度社会责任报告

报告说明

一、报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

二、报告组织范围

报告覆盖江苏扬州农村商业银行股份有限公司总行、分支机构。在报告的表示中分别使用“扬州农商银行”、“本行”、“我们”。

三、报告发布周期

年度报告。

四、报告编制依据

本报告编制以《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》《银行保险机构公司治理准则》《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求为参考。

五、报告保证方式

本行董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

六、报告发布形式

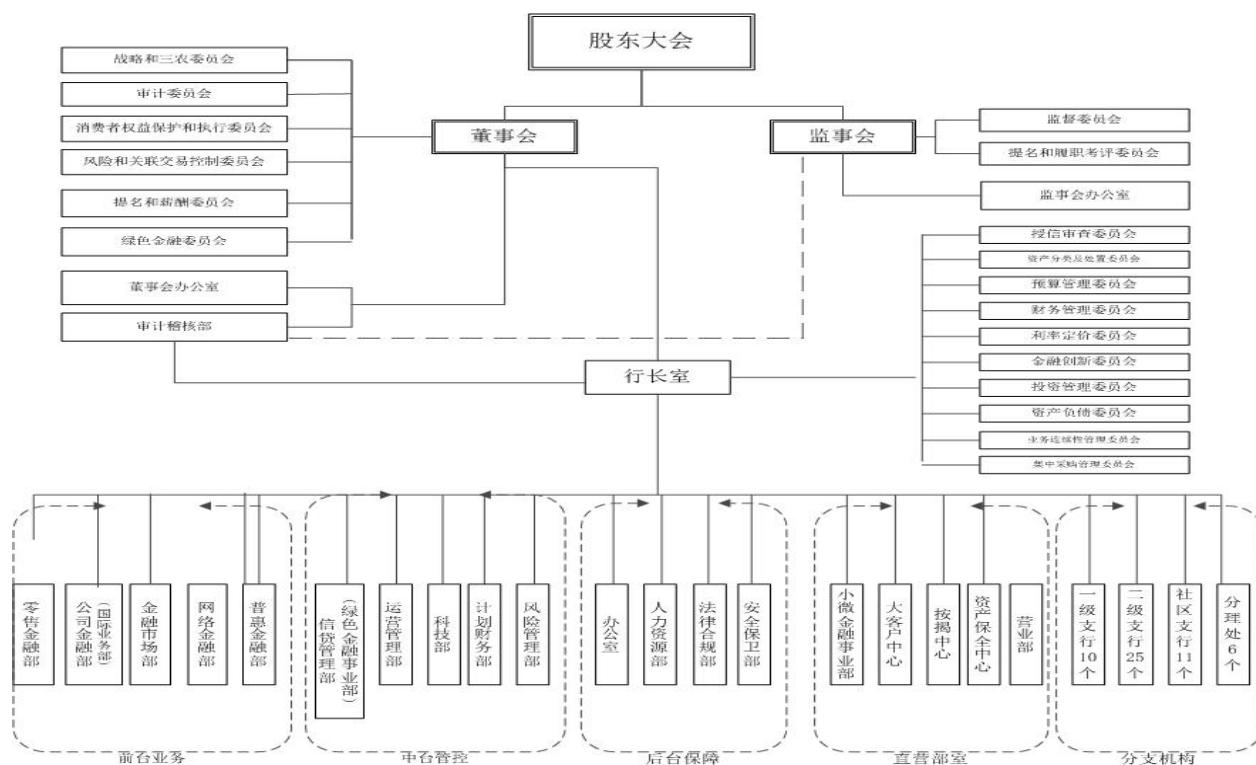
报告以电子版形式发布在本行网站 (<http://www.yznsh.net/>)。

关于我们

一、基本情况简介

江苏扬州农村商业银行股份有限公司，目前注册资本82400万元，拥有1家营业部，51家营业网点，员工800余名。扬州农村商业银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以打造精品零售银行为目标，立足“三农”、服务小微企业，发挥特色优势，调结构促发展，防风险严管理，抓服务树形象，强基础推改革，全面提高经营管理水平和市场竞争力。截至2022年末，全行资产总额485.97亿元，各项存、贷款余额分别为403.64亿元、343.2亿元。自成立以来，扬州农村商业银行积极支持扬州经济社会发展，并获得“市级机关目标综合考评先进单位”、“小微企业服务先进单位”、“省级文明单位”、“全国文明单位荣誉称号”，是真正的“扬州人自己的银行”。扬州农村商业银行将始终秉承“精诚、显德、立新”的企业核心价值观，发扬“奋苦者大为”的企业精神，脚踏服务“三农”的历史根基，手握不断创新转型的时代舵盘，以高质量发展为目标，深耕普惠金融，服务实体经济，支持乡村振兴，努力为地方经济发展做出新的更大的贡献，实现“富强美好城乡，筑梦扬州金融”的企业使命，力争成为“区域最具服务力的银行”。

二、组织架构



责任履行

一、完善公司治理，筑牢发展根基

（一）加强党的领导

1. 坚持党管金融。

履行“一岗双责”，将党建工作和改革转型、业务经营、企业文化建设、履行社会责任同部署、同落实、同检查、同考核；开展“榜样引领前行”主题实践活动，挖掘榜样背后故事，发布专题简报3期、微视频2期，弘扬正能量，激发干事创业热情；提高使命担当，将全面从严治党要求与经营管理各方面有机融合，推动党的领导与公司治理有机融合，印发全面从严治党领导班子主体责任和班子成员个人责任清单，引领全行发展行稳致远。

2. 强化理论武装。

把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、二十大报告精神，以及省联社党委对全省农商行高质量发展的目标要求作为必修课，坚持全面系统学、深入思考学、联系实际学；印发《党委理论学习中心组2022年学习计划》和《基层党（总）支部2022年学习计划》，落实“第一议题”制度，全年党委理论学习中心组学习12次，开展研讨6次。通过学习研讨进一步守初心、明定位、强履职。

3. 深化结对共建。

研究制定《学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》，把党的二十大精神转化为助力乡村振兴、服务经济发展的具体举措，开展“党建领航”、“一支部一品牌”等党建重点项目和活动，营造抓好党建促发展的良好氛围；深化结对共建，总行党委分别与市旅游协会、市工商联、市总工会签订战略合作协议，积极打造党建引领下的“金融+N”模式，举办金融助理见面会，向各乡镇街道新增派驻金融助理152名，开展联合抗疫、金融知识宣传、主题党日等活动，当好助力乡村振兴的“排头兵”。

（二）规范三会一层运行

本行建立由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的法人治理结构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行层之间相互协调、相互制衡的公司治理机制，制定并适时修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等文件以及董事会各专业委员会工作细则，逐步完善董事会、监事会、经营管理

层及下设委员会的机构、人员设置及运作规程，促进公司治理结构有效运行。

报告期内，本行股东大会、董事会、监事会及高级管理层依法独立履职，履行各自的权利、义务，维护了股东利益以及包括存款人等在内的社会公众利益，保障本行安全、稳定、高效地运行。

1. 股东大会

股东大会是本行的权力机构。本行严格按照《公司章程》、股东大会会议事规则的要求召集、召开股东大会，保障本行和全体股东的合法权益。报告期内，本行共召开股东大会1次，审议通过21项议案。

2. 董事会与董事会专门委员会

董事会是本行的决策机构。报告期末，本行董事会由12名董事组成，其中独立董事4名，董事人数和人员构成符合法律法规的要求。本行董事会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》的要求开展工作。报告期内，本行共召开董事会会议9次，审议通过91项议案，听取50项议案。董事会下设战略和三农、审计、消费者权益保护和执行、风险和关联交易控制、提名和薪酬、绿色金融等6个委员会。

3. 监事会与监事会专门委员会。

监事会是本行的监督机构。报告期末，本行监事会成员6名，其中：外部监事2名、股东监事2名、职工监事2名。报告期内，本行监事会进行了换届，共召开监事会4次，审议通过22项议案。监事会下设提名与履职考评、监督委员会，监督委员会的主任委员由外部监事担任。报告期内，监事会各专门委员会依据各自工作职责认真开展工作。

4. 高级管理层

高级管理层是本行的执行机构，对董事会负责。报告期末，本行行长室由1名行长、4名副行长组成。行长室下设10个专门委员会、15个部门、5个直营部室和45家支行。报告期内，高级管理层认真执行董事会决议，落实年度预算，较好地完成了年度经营任务。

（三）加强投资者关系管理

本行充分尊重投资者的合法权益，注重加强与投资者的双向沟通，建立与投资者的良性互动关系，切实提升投资者服务水平。通过公告本行联系电话及邮箱、方式，建立中小股东沟通协商渠道，增进与投资者之间的了解及交流，确保投资

者能够及时、准确了解本行的发展战略和经营情况，同时接受投资者对本行提出的建设性建议。

本行严格履行信息披露义务，依法对外公开发布各类定期报告、临时报告及其他应披露的重大信息，确保各项重大信息及时、准确、真实、完整披露，保证所有股东获得信息机会平等。

（四）深化全面风险管理

强化组织引导，分阶段明确信贷投放规划和授信政策指引，规范行业投向和行业限额，科学规避限制领域和负面清单。认真开展全省农商行重点领域风险排查工作，增加房地产行业、借新还旧和展期客户等个性化“自选动作”，进一步摸清全行风险底数，全年排查隐患类贷款4亿元，累计退出风险客户100多户。

做好创新业务风险管控，加强对线上贷款等新兴业务的风险评估，及时调整风险策略，持续优化风控模型。强化逾欠息贷款管理，培养客户良好交易习惯，客户逾欠息两天以上即召开支行行长过堂会，据实制定退出和压缩计划，至年末，全行逾欠息贷款压降至 3100万元。

（五）合规管理和商业道德

1. 合规管理

坚持“合规从高层做起”。至报告期末，党委中心按季开展了合规专题学习4次，董事会每半年审议一次合规案防工作报告，全面掌握合规案防工作。监事会每半年对高管合规履职情况进行评价，客观、全面的对合规案防工作中存在的不足进行披露，并形成报告进行审议。行长室按季组织召开合规管理专题会议，就各部室、支行贯彻执行合规战略、合规政策以及合规履职情况进行评价。

强化履职保障。一是加强专职合规管理员培养，新增1名科技专业的专职合规管理员，派驻两名专职合规员到条线部门交流。二是完善兼职合规管理员工作管理办法和考核要求，至报告期末，本行兼职合规管理员达68人，由部门副职、支行副行长（运营主管、信贷主管）担任的比例为100%。三是动态关注合规案防新热点问题，并及时组织开展合规案防培训。对专兼合规员共开展培训3次，采用了现场培训1次、线上集中培训1次和云端学习1次。

建立合规案防协调机制。按季召开合规管理专题会议听取相关部门建议和意见，集中解答各部门合规工作问题，提高沟通效率。明确各单位每季提交有关制度、流程、提高工作效能的优化建议不少于1条，总行按季公示意见落实情况。

2. 反洗钱

至报告期末，按照人民银行、银保监局以及省联社相关反洗钱工作要求和决策部署，坚持风险为本，强化反洗钱监督，加强数据监测分析能力，深入开展调查协查，全面提升反洗钱工作水平，充分发挥反洗钱在全行经营合规工作方面的作用，积极防范化解金融风险。

一是注重工作领导，完善组织体系。根据人员变动和部室整合情况，调整反洗钱领导小组成员和部门反洗钱联络专员；按季召开反洗钱工作领导小组会议。二是注重实效，完善反洗钱内控制度建设，强化制度落地执行。本行现有反洗钱类内控制度共23项，按照监管最新要求，及时对相关制度进行修订。三是开展涉案账户和协查账户的倒查、关联账户的排查工作。四是及时上报大额和可疑交易报告。2022年本行上报大额交易1065份；上报可疑交易353份，其中重点可疑交易4份；分析排除可疑交易13665份。五是注重培训和宣传，提高全员反洗钱认识。对董监高、部门负责人、各部门反洗钱联络员、支行柜面人员等开展分层分类培训，提升全员反洗钱工作能力。加大宣传，增强民众的反洗钱意识。六是注重科技支撑，抓好关键环节管理。初步探讨风险监测模型，提升风险识别能力；结合近期业务风险点或风险提示，编辑临时性的数据调用规则，灵活排查、监测高风险客户；及时处理金融涉案账户信息，并对涉案账户进行倒查，对相关客户的风险等级在核心系统中进行标注，并根据涉案情况采取控制措施。七是开展反洗钱专项检查及回溯排查，查漏补缺。

3. 反腐倡廉

创设“廉竹”清廉文化品牌，打造清廉教育阵地，丰富宣贯途径，持之以恒引导干部员工不断夯实清正廉洁的思想根基，增强拒腐防变定力。

压紧压实主体责任。层层签订责任状，全年召开党风廉政建设和反腐败工作专题会议2次，制定“四级责任清单”，督促班子成员认真履行“一岗双责”，增强管党治党合力。

加大执纪问责力度。落实“三转”要求，充实监督力量，增选2名纪委委员，增配1名纪律监督工作人员；用好用活“四种形态”，全年诫勉谈话3人、通报批评17人、行政处分7人；加强员工行为管理和廉洁教育，组织观看廉政警示教育片6次，开展廉洁教育进支部活动3场。

4. 社会责任管理

以开展群众性活动为载体，坚持党建引领，不断推进企业文化落地，实现党工

活动阵地同步。将中华优秀传统文化、扬州地方历史文化与本行的企业文化有机融合，着力构建符合企业特点、具有时代特色、富有竞争力和创新活力的企业文化。近期，本行被中国化管理协会授予“2022年度新时代党建+企业文化先进单位”。由员工自导自演的品牌宣传片“知己金融 知乐生活”，在“第九届最美企业之声”评选中，被评为“最美品牌之声”银奖。

二、聚焦普惠金融，服务实体经济

（一）服务乡村振兴

突出乡村振兴主办行的职能定位，发挥地级市农商行的领衔作用，充分融入地方基础设施建设、深入推进乡村振兴、兴旺主导特色产业的发展大局，加大对农产品精深加工、重要载体平台、农业农村新业态新模式等项目的支持力度，不断为先进制造业集群、专精特新和绿色环保企业注入更多金融服务。

常态化外拓走访打根基。围绕省联社统一部署，全面开展“精准走访稳主体优化服务保实体”客户大走访活动，运用大数据筛查、名单制管理、线上化建档营销等科技赋能手段，发扬“铁脚板”的奋苦精神，以“线上+线下”多渠道发力对区域内各类市场主体进行精准回访和触达，并与沙头等重点乡镇合作，试点建立了社区网格员队伍，通过借助当地“关键人”提升走访覆盖面和成功率，取得了较为显著的走访成果。

新一轮整村授信优服务。做深做实“阳光信贷”，借助省联社与省农业农村厅建立的合作优势，构建全新产品风控模型，实施新一轮整村授信评议工作，在多层上门走访摸清辖内各类农业主体实际生产经营情况的基础上，进一步扩大授信主体对象，助力打开对普通小农户信贷的财政金融政策组合支持通道，推动农区信贷家庭覆盖面稳步提升。

（二）服务小微企业

以省级战略合作为契机，发挥法人机构地缘优势，广泛开展多领域、多层次的外联外拓，年内实现与扬州市农业发展银行、扬州市工商联、扬州市市场监督管理局等4家机构和5家基层党支部的合作签约，与市级主要政府机构合作总数已达17家。深入打造“行长+会长”营销模式，发挥各类商会协会的集聚裙带效应，通过“四部曲”和“六步骤”，上下协同发力推进会银合作常态化，合作商会总数从30家提升至60家。强化成果运用，充分借助联建平台，畅通信息渠道，整合数据资源，并围绕核心共建单位的下属机构展开链式营销和公私联动，打通批量获客渠道，发挥总对总合作的巨大价值。

强化政银合作，运用准入名录、财政贴息、三方担保等手段精准破题融资难、融资贵问题，在扬州大市首家落地了“苏质贷”“微企易贷”“乡村振兴巾帼贷”等多个省级产品，年内实现省级产品落地全覆盖，累计投放超9亿元。

（三）服务百姓民生

加快布局轻型化网点，以普惠金融服务点建设为抓手，扩大支行服务半径，覆盖属地客群“盲区”，切实把服务点打造成为引流优质客群、分流低效业务的重要载体。年内全行新建、升级服务点22个，迭代、替换低效服务点28个，完成行政村全覆盖；服务点交易总笔数达64.41万笔，交易总金额5.13亿元。探索分理处双人运营新模式，重新制定了机具配备、业务范围、绩效考核等运营标准，新设花都汇分理处成功对外营业。

社银联通工程取得重大进展，设立全省首家7*24小时人社智慧自助服务网点，市委张宝娟书记莅临观摩指导；深入推广智慧人社，与邗江区社保局实现全覆盖战略合作签约，社银合作网点从11家扩充至46家，打造“企业服务专区”，建设社保业务服务专业团队，并将群众需求大、办理频率高的27项人社业务进一步下沉至柜面办理。深度加工分析社保大数据，根据持卡人的年龄区间、学历层次、职业特点、家庭构成等要素，开展标签化管理和分层分类维护，实现一次开卡激活，多点产品介入，以社保数据拓展更多的客户服务机会

三、关注环境保护，建设绿色银行

本行紧紧围绕“双碳”目标和“两山”要求，不断完善绿色金融相关管理制度，明确绿色金融的指标释义、客群准入、担保方式和利率定价标准，研究创设排污权、碳排放权等新型绿色金融质押产品，重点支持企业开展节能减排、污染防治等转型升级。

（一）健全管理机制

本行根据国家环保法律法规、产业政策、行业准入政策等规定，以支持绿色、低碳、循环经济，建立并不断完善环境与社会风险管理、授信管理、绿色分类标准、资源配置政策、审计、内控合规、绿色运营等方面的政策和制度，明确工作的方向和重点领域。切实将节能减排与社会责任融入到本行信贷政策、信贷文化，充分体现“绿色金融”要求。

董事会设立绿色金融委员会，审议通过《2021年度绿色信贷发展执行报告》、《2022年绿色金融委员会工作计划》等议案，切实加强对绿色金融工作的统筹领

导及协调推动；经营层成立绿色金融事业部，配备绿色金融的专职管理人员，有序推进、持续落实各项绿色金融具体工作。

（二）发展绿色信贷

绿色金融是国家战略，必须要尽快付诸行动和实践，把绿色金融与服务乡村振兴有机融合，推动绿色金融战略规划落地实施；调整信贷政策，建立完善绿色信贷标准，利用“环保贷”“排污权抵押”等产品，促进信贷结构的“绿色”转化，探索将节能环保作为客户评级、信贷准入、授信管理及业务退出的重要依据，引导信贷资金流向绿色制造业、生态旅游业及节能环保产业等绿色产业；建立绿色金融考核评价机制，发挥考核指挥棒作用，调动发展绿色金融的积极性。

发展策略：一是为绿色金融产品的创新建立一整套完整的授信指引，用政策、制度、标准及差别化产品引导客户经理优化存量贷款、发展绿色信贷。二是针对存量客户，以绿色政策为纲，以客户需求和产业实际情况为出发点和落脚点，充分调研与论证，贴合实际创新金融产品和业务模式，迭代改善存量客户结构。三是拓展绿色产业业务，以绿色发展为主线，以市场拓展为标准，在环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域拓展新型业务，优化全行信贷结构。

截至2022年末，2022年度绿色信贷余额6.33亿元，较年初增长1.41亿元，较年初增幅28.66%，无不良贷款。

案例：绿色金融，助力地区绿色发展

尚鼎环境科技（江苏）有限公司坐落于扬州高新技术产业开发区开发西路217号，主要经营环境保护设备研发；活性炭制造再生多段耙式炉设备，多段耙式炉矿产、冶金副产品焙烧、煅烧设备，气相及液相用活性炭吸附设备，废液体、气体、固体焚烧设备，脱硫脱硝、重金属去除设备，生活、工业污泥多段耙式炉热解焚烧设备，为活性炭、制糖、污水处理等行业提供相关环保设备，目前在手环保设备订单较多，扬州农商行为支持企业支持绿色环保污染处理提供金融服务，为企业发放贷款500万元，贷款年利率3.65%，有效帮助企业解决了支持绿色发展中的资金难题。

（三）践行绿色运营

本行积极倡导节能环保理念，降低资源消耗。报告期内，本行通过持续推进办公运营数字化、完善相关工作流程机制、强化能耗控制举措等方法，加大环境保护力度。

推进数字化运营。优化升级办公自动化系统（OA），实现行政工作电子化、线上化，纸质文件流转大幅减少。全面推行柜面无纸化。通过微信预填单减少纸质申请书填写，通过“柜外清”签名实现会计凭证电子化，减少纸质凭证使用量。推行对账线上化，支持微信、网银等多渠道线上对账，减少纸质账单打印。适应业务无纸化改造，推行电子印章，每笔业务办理后生成对应的电子印章，与业务种类相关联，确保业务单据要素和法律效力完整。

加大节能减排力度。加强总行大楼安全巡查，每日班后检查办公设备、水管、空调、饮水机等关闭情况，防止资源浪费。定期检修电子设备运行状态，减少空调使用频率，降低各类电器待机能耗。严格控制机动车辆管理，减少车辆出行频率和空驶里程，有效降低油耗，推广绿色出行。推行绿色采购，优先选择低能耗、低碳排放和具有环保性能的电子设备、装修材料和办公用品。推广视频会议，减少支行往来交通能耗，降低会议成本。

四、发展金融科技，提升客户体验

举全行之力推进全年重点科技项目，实现信贷全流程二期、智能营销平台二期、360客户视图等系统平台按时投产上线，研发“一当掌心宝”等实用小程序，为客户营销提供新的有力抓手，尽最大可能优化前台操作体验，降低事务性工作量，提高外拓效率。加快科技成果转化，组建培养数字化转型骨干团队，打造经营、管理和技术三大领域相渗透的复合型人才队伍，全年累计开展培训30场，参训人员达990人次，形成具有数据分析能力、项目建模能力和基础开发能力的中台支撑。成立电销中心，对线上贷、信用卡等渠道入口客户资源信息进行整合，开展深度挖潜和持续跟踪，电话平均接通率达65%，意向客户率达28%。提高数据治理成效，继续加强数仓建设，完成版本迭代26次，需求开发45个，在数据开发响应效率和敏捷开发能力方面得到了有效提升。

五、坚持客户至上，保护消费者权益

1. 消费者权益保护

将消费者权益保护工作纳入到顶层工作设计中，做到将消保工作纳入到公司治理中，同部署、同落实。

坚定消保工作提升的方向。根据本行《消费者2021--2023年消费者权益保护工作规划》要求，执行任务落实清单，按照2022年内控流程提升年的目标定位，确保合理有序、清晰有力的落实2022年内控流程提升年各项工作，当年全行组织

流程优化32项，其中消保投诉有效性认定流程优化是重点优化项目之一。

完善消保工作的制度体系。开展制度梳理，对现有制度体系开展针对性的、系统的梳理和完善，统筹建立全行系统、清晰完善的消保制度体系制定有《金融消费者权益保护管理办法》、《金融产品和服务信息披露、查询管理办法》等制度，形成完备的管理制度体系。

落实消费者权益保护宣传、培训与检查。开展“3.15金融消费者权益保护宣传周”、“4.15国家安全教育日宣传”等主题的线上、线下普及宣教活动，金融消保宣传成效显著。金融消保工作开展至今，线上宣传累计发布微信公众号微文36篇，拍摄原创宣传视频3部，被外部媒体报道10次，线下累计开展活动76次，累计受众金融消费者达9万人，一系列宣传活动取得了良好的社会反响。

2. 关注特殊群体金融服务

目前本行已成功创建适老网点标杆4家，29家已经完成了适老网点的硬件布置等待验收。本行从网点环境上要求内外部环境视觉效果要好，光线明亮，无安全隐患。求助电话位置醒目，求助呼叫按钮相应及时，设置尊老公益区域，在显著位置公示江苏银行业金融助老服务“六个一”承诺。要求网点制度建设必须完善，尤其是应急流程，定期组织员工培训学习相关制度流程；完善尊老公益区域应配备老年人常用的便民设施，包括但不限于老花镜、放大镜、雨伞、纸巾、饮水机等，也可共享厅堂便民设施。适老网点需要提供有助于老年人身心健康的书籍或设备。网点常备简单医疗药箱和一些老年人常用药物以及防疫物资。每个网点要求组织一支志愿者队伍，畅通一条咨询绿色通道，定制一节适老金融课堂。

六、坚持人本理念，促进员工发展

1. 保护员工权益

本行在人员招聘过程中向劳动者提供了平等的就业机会和公平的就业条件，坚决杜绝女性就业歧视现象发生。在岗位设置方面实行男女平等，任何岗位女性职工享有同等的待遇。鼓励员工努力提升自我，在客户经理，运营主管，总行办事员，支行管理等重要岗位竞聘过程中确保男女平等，坚持选择优秀员工原则，无任何性别歧视。

健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度体系，进一步做好行务公开工作，年内召开了三次职工代表大会，审议工会主席对上年度工会工作的报告以及职工监事的述职报告，审议了薪酬管理办法等6项涉及职工切身利益的管理制

度。召开了三次工会委员会及一次会员代表大会，增补了工会委员和经审委员，通过了工会主席的增补人选、工会经费管理办法等议案。持续推进行务公开制度化、规范化，提高民主管理工作覆盖面和实效性。

2. 员工激励约束机制

加强人力资源盘点，动态掌握人才梯队变化，按月对全行的人员情况进行多角度的数据分析，注重挖掘现有人力资源潜力，节约人力资源成本，合理调控人力资源投入方向，提高人力资源利用效率。

制定优秀青年员工、优秀青年中层管理人员为主体的“双优计划”，及时补充各梯次35周岁以下后备人才库，始终保持后备队伍的合理数量和优良结构。

对各岗位薪级薪档进一步优化，鼓励人才向经营一线流动，形成外勤条线员工收入比内勤条线员工高、支行员工收入比总行员工高的良好态势。

3. 支持员工全面发展

梳理职业发展路径图，打通晋升通道。按照本行实际情况，将员工的岗位序列分为管理序列、专业序列、营销序列、操作序列，并引入职等的概念，梳理了全行的职业发展路径图，为实现本行“强总部”战略方针，加强专业人才配备，激发总行人员活力，完善了专业序列部室人员晋升通道，拟定部室主管的推荐方案并组织实施，通过部室推荐、报告总结、组织考察、外部面试、集体研究、政治审核等流程，最终确定了6名部室主管人选，并将小微金融事业部人员内部人员的晋升通道与本行的管理岗位晋升通道打通，小微团队员工达到团队长职级可以直接参与本行管理岗位的选拔。

4. 开展员工关爱

响应市总工会号召，提升职工食堂的餐饮质量，以争创活动为契机，落实各项精细化管理措施，擦亮“职工好食堂”的品牌。2022年，在扬州市好食堂的基础上，获得扬州市“十佳好食堂”称号。

持续优化职工补充医疗保障体系，在参与市总工会职工互助计划之外，为全体职工购买了门诊补充医疗、住院补充医疗、重大疾病、意外伤害险和医惠保1号等商业保险，做好职工生活保障服务，解除职工的后顾之忧。全年理赔450人次、总金额210万元，缓解了职工医疗压力。

通过职工家访、重大疾病慰问、家庭重大变故慰问、支行反馈等渠道，收集困难职工信息，建立困难职工台账。将困难职工的基本情况、最新动态录入台账

中动态管理，保证信息真实可靠。同时发挥“汇家公益”互助基金扶贫解困的职能作用，对困难职工进行资助。全年共救助困难职工39人、帮扶金额11.9万元。

进一步完善“职工之家”职能。在职工图书馆、青年学习社、职工健身馆基础上，打造女职工康乃馨服务站，提档升级爱心母婴室。在二楼设立暖心读书角、EAP员工关爱工作站、开心亲子园和知心微讲堂，按月开展政治思想引领、阅读提升和心理健康关爱等彩色康乃馨服务活动，形成以本行女工委员会委员为主、外聘法律、心理和健康管理专家为辅的志愿者专家团队开展志愿服务。

七、热心公益慈善，真诚回馈社会

与扬州团市委、邗江团区委联合，打造关爱困境青少年品牌“新竹关爱计划”。组织10名爱心志愿者，与困境青少年开展一对一长期结对帮扶，不仅提供资金支持，还对他们提供情感陪护、心理引导等关怀帮助。4月开展“新竹昱德献热血，扬商奉献传真情”献血活动，号召员工无偿献血，共计献血10700毫升全血。开展“汇聚慈善力量，助推共同富裕”5.19慈善一日捐活动，动员717名干部职工捐款8.29万元，奉献爱心，助力扬州大爱之城。举行“扬商助航”助学金发放，对25名寒门学子进行了资助，将12.5万助学金发放至家长手中。开展“新竹关爱共筑童梦 奉献爱心助力99”公益活动，发动职工捐款3.15万元，并为爱心结对的困境儿童送学习用品。

八、未来展望

2023年，站在新的起点、立足新的使命，本行将继续遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，坚定道路自信、发展自信，树立竞跑精神、长跑理念，接续奋斗、笃行不殆，推动改革转型百尺竿头更进一步。助力扬州“好地方”经济转型升级发展，推进普惠金融，完善服务渠道，提升服务水平，改善客户体验，与各相关利益方携手开创和谐美好未来。